



Voici une sélection d'actualités de la semaine écoulée dans les nouvelles technologies.

Editeur de sites à l'amende

La Cnil a prononcé une sanction d'un montant de 25.000 euros à l'encontre de Web Editions, éditeur des sites de démarches administratives en ligne www.passeport-express.org, www.porter-plainte.fr, www.formalite-acte-de-naissance.org et www.demande-non-gage.org, qui a laissé librement accessibles les données de ses utilisateurs.

Le problème, résultant de "l'absence de mise en oeuvre de mesures élémentaires de sécurité lors de la conception des sites internet concernés", a eu selon la Cnil "un impact sur les données de plusieurs milliers de personnes, certaines relevant de l'intimité de la vie privée des utilisateurs des sites, ainsi que celle de tierces personnes visées dans les plaintes déposées en ligne et dans les demandes d'actes de naissance".

Engie rachète mesdepanneurs.fr

Engie a racheté la start-up française mesdepanneurs.fr, spécialisée dans la mise en relation entre particuliers et professionnels du dépannage à prix fixe et en partie détenue depuis deux ans par l'assureur mutualiste MAIF. L'ex-GDF-Suez a maintenu la direction en place.

Assange à la Maddy Keynote

Pour sa troisième édition le 1er février --au Centquatre à Paris, sur le thème de la Cité du futur--, la conférence dédiée à l'innovation Maddy Keynote annonce la participation du fondateur de Wikileaks Julian Assange par lien vidéo. L'activiste fera une intervention en direct depuis son refuge de l'ambassade d'Equateur à Londres, et répondra aux questions du public pendant une heure.

Ephémère à Station F

Station F, la pépinière de start-ups tendance du XIIIe arrondissement de Paris, va profiter de sa notoriété pour proposer un "pop-up store", une boutique éphémère de 75 mètres carrés, aux entreprises désireuses d'exposer devant un public entreprenant et branché.

La Redoute numérise les retours

Unique en Europe, selon La Redoute: les acheteurs mécontents de leur achat n'ont plus qu'à le signaler en ligne. Ils reçoivent alors un e-mail, dont ils montreront le QR code à l'accueil de leur relais-colis, et celui-ci s'occupera de retourner le paquet à l'expéditeur.

Les levées de fonds

- Demeter, une société de capital-investissement spécialisée dans la transition énergétique et l'environnement, a lancé un nouveau fonds de capital-innovation dans les domaines de la "smart city" et de la "smart energy" (la ville et l'énergie intelligentes), doté d'une cinquantaine de millions d'euros.

[Visualiser l'article](#)

- Le groupe bancaire BPCE, né de la réunion des Banques populaires et des Caisses d'épargne, a pris une participation --dont il n'a pas précisé le montant-- dans le fonds Truffle Financial, destiné à faire émerger et accompagner des start-ups du secteur financier. Truffle Financial vise à faire émerger une quinzaine de "fintech", jeunes pousses actives dans des activités traditionnelles de la banque comme les moyens de paiements, et d'"insurtech", leurs équivalents dans le monde de l'assurance.

- Apis Analytics, start-up grenobloise qui a mis au point des analyseurs de gaz miniaturisés, a levé 8 millions d'euros auprès de BNP Paribas Développement et de Bpifrance, ainsi que de ses actionnaires historiques Demeter Ventures, Air Liquide, Kreaxi, Engie New Ventures, Supernova Invest et Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes, pour accélérer son développement à l'international.

- La start-up parisienne CityZen Mobility a levé des fonds auprès de RATP Capital Innovation et de la Caisse des Dépôts pour développer en France et à l'international son service de voiture avec chauffeur pour personnes fragiles, âgées ou handicapées, lancé en 2011.

- Fill Up Média, start-up lyonnaise installant des écrans publicitaires sur les pompes à essence, a levé 2 millions d'euros auprès d'industriels de la région et a obtenu 3,6 millions de financements supplémentaires, opération venant de pair avec la signature d'un gros contrat pour équiper cent stations-service d'hypermarchés Carrefour.

- Chefclub, chaîne de cuisine sur les réseaux sociaux, a levé 2,5 millions d'euros auprès d'Aglaé Ventures (fonds du Groupe Arnault) et du fonds K-Fund 1 (financé par le coréen Naver et piloté par Fleur Pellerin), ainsi que de plusieurs entrepreneurs, dont l'animateur Arthur, afin de "renforcer ses équipes internationales et de lancer de nouveaux produits et services dans l'univers de la cuisine au travers de nouvelles chaînes thématiques".

- Kyump, un service de vente de voitures d'occasion entre particuliers, a levé 2,4 millions d'euros auprès de Breega Capital, de Kima Ventures (le fonds de Xavier Niel), de 123 IM et des business angels Yannis Yahiaoui et Edouardo Ronzano, "afin de renforcer la qualité de son service, enrichir son offre et accélérer ainsi son développement".

- DreamQuark, start-up parisienne qui développe une plateforme d'analyse prédictive pour les services financiers, a levé 3 millions d'euros auprès de CapHorn Invest et de l'accélérateur américain Plug and Play, destinée à accélérer le développement de l'intelligence artificielle dans ce secteur.

- Certideal, plateforme de revente de appareils high-tech reconditionnés, a levé 2 millions d'euros auprès des fonds [Inter Invest](#) Capital et Citizen Capital, destinés à accélérer son développement.

bur/tq/ide

© 2017 AFP